

ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HỒ CHÍ MINH
TỔNG CÔNG TY
CƠ KHÍ GIAO THÔNG VẬN TẢI SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN
(SAMCO)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: *278* /SC-MKT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày *25* tháng 3 năm 2016

Về việc công bố thông tin
theo Nghị định 81/2015/NĐ-CP

Kính gửi:

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Ủy ban nhân dân TPHCM.

Căn cứ theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ về công bố thông tin của các doanh nghiệp nhà nước, Tổng công ty SAMCO (Công ty mẹ) xin báo cáo như sau:

Điều 13: Công bố kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển hàng năm của doanh nghiệp: (theo phụ lục 4)

I. Tình hình sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2015 (Công ty mẹ)

1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015

Đvt: triệu đồng

Chỉ tiêu	U' TH12T-2015	KH 2015	SS KH
Xe buýt-khách SAMCO	1.318	1.180	112%
Xe chuyên dùng	74	48	154%
Doanh thu	5.279.094	3.416.561	155%
LNTT	331.864	101.939	326%
Nộp ngân sách	171.219	57.731	297%
TNBQ	13,34	11,00	121%

❖ Kế hoạch phát triển thị trường và sản phẩm

Đối với xe khách – xe buýt:

- Đẩy mạnh kế hoạch SXKD 2016 là 1.539 xe các loại, tăng hơn 20% so với sản lượng năm 2015. Qua đó giúp tăng thị phần trên toàn thị trường từ 19% (2015) lên 23% (với điều kiện số liệu sản lượng xe của các hãng khác không tăng).
- Tập trung nguồn lực vào công tác phát triển sản phẩm mới; cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm hiện hữu nhằm đáp ứng sự hài lòng của khách hàng cao nhất.
 - Nghiên cứu thiết kế dòng sản phẩm xe buýt CNG B40 (chassis Isuzu) và CNG B68 (chassis Hyundai).
 - Nghiên cứu thiết kế dòng sản phẩm xe khách CNG 47 chỗ.
 - Cải tiến mạnh mẽ mẫu mã xe 29 chỗ máy 3.0 (Alego).
 - Cải tiến chất lượng các dòng sản phẩm hiện hữu.
- Chú trọng và tăng cường công tác quảng bá tiếp thị, giới thiệu các sản phẩm xe khách, xe buýt mới sử dụng nhiên liệu sạch CNG với nhiều tính năng nổi bật cũng như nhiều cải tiến về mẫu mã, trang bị, đến khách hàng.
- Tiếp tục hoàn thiện và mở rộng mạng lưới phân phối. Đẩy mạnh hỗ trợ nâng cao năng lực Đại lý, đơn vị Hợp tác bán hàng trong công tác đào tạo bán hàng, marketing.

Đối với xe chuyên dùng:

- Đẩy mạnh việc sản xuất kinh doanh các chủng loại xe và thiết bị chuyên dùng: 80 sản phẩm.
- Hoàn chỉnh thiết kế các chủng loại sản phẩm môi trường (sản phẩm chủ lực):
 - Xe ép rác;
 - Xe hút bùn thông cống (bao gồm xe hút chất thải);
 - Xe hooklift vận chuyển bùn và rác;
 - Trạm ép rác.
- Nghiên cứu và phát triển dòng sản phẩm tiêu chuẩn (giá thành thấp) cho xe ép rác, xe hút chất thải và xe chữa cháy nhằm phục vụ cho công tác nâng cao sức cạnh tranh và mở rộng thị trường.
- Hiện đại hóa công nghệ sản xuất phù hợp với chất lượng sản phẩm, nâng cao tính đồng bộ và ổn định (chất lượng) của sản phẩm cùng với từng bước nâng cao năng lực nội địa hóa.

giám sát việc thực hiện các quy trình quản lý chi phí bán hàng, mua bán vật tư hàng hóa, chi phí hoạt động... của các đơn vị.

2. Giải pháp về sản xuất:

- Chuẩn hóa toàn bộ giàn giá 06 mảng lắp chung cho các loại xe.
- Xây dựng hoàn chỉnh hướng dẫn lắp ráp AOS (Assembly Operation Sheet).
- Đẩy mạnh gia công ngoài (outsourcing) các chi tiết, cụm chi tiết -> nhà máy chỉ lắp ráp thùng vỏ, sơn và lắp ráp hoàn chỉnh, nhằm tăng năng suất và chất lượng.
- Thực hiện công chất lượng tại từng xưởng lắp ráp, “check list”.
- Thực hiện sản xuất, kiểm tra sản phẩm theo phương pháp khách hàng nội bộ,

3. Giải pháp về marketing:

- Tập trung công tác công bố và triển khai hệ thống nhận diện thương hiệu SAMCO mới trong Tổng công ty.
- Tăng cường công tác truyền thông thương hiệu SAMCO: thực hiện các ấn phẩm quảng bá giới thiệu hoạt động Tổng công ty thông qua 2 hình thức: video clip và profile.
- Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông cho sản phẩm xe buýt CNG.
- Tiếp tục nâng cao công tác quản trị website Tổng công ty ngày càng chuyên nghiệp hơn, nhanh chóng đưa tin về các sự kiện của Tổng công ty. Nâng cấp website Tổng công ty phù hợp với sự phát triển của công nghệ thông tin. Đồng thời, đẩy mạnh truyền thông, quảng bá thương hiệu SAMCO trên các phương tiện truyền thông xã hội.
- Triển khai xây dựng văn hóa doanh nghiệp Tổng công ty.
- Nâng cao chất lượng quan hệ công chúng và báo chí.

4. Giải pháp về nguồn nhân lực:

- Triển khai áp dụng hệ thống lương mới cho người lao động của toàn Công ty mẹ sau khi ban hành, chuyển xếp, đăng ký thực hiện hệ thống thang bảng lương mới với cơ quan chức năng có thẩm quyền. Nghiên cứu sửa đổi hệ thống chi trả lương chức danh của toàn Công ty mẹ nhằm đảm bảo gắn với hiệu quả công việc và hài hòa lợi ích giữa các xí nghiệp đồng thời đáp ứng được yêu cầu luân chuyển, điều động cán bộ công nhân viên. Xây dựng và trình duyệt quỹ lương năm 2016 của Công ty mẹ đúng theo quy định.
- Rà soát và sửa đổi các nội dung về chính sách chế độ trong Thỏa ước lao động tập thể phù hợp với các quy định của nhà nước và tình hình thực tế của Tổng công ty.

- Thực hiện thoái vốn tại các đơn vị thành viên Tổng công ty theo đúng lộ trình và quyết định điều chỉnh kế hoạch thoái vốn được Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt.
- Theo dõi kiểm tra và xử lý công việc trên phần mềm BES được thông suốt và đạt hiệu quả cao.
- Quản lý việc thực hiện các quy trình ISO và quy trình tác nghiệp SOP khoa học hơn.

BIỂU SỐ 1: CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CHỦ YẾU

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2016
1	Sản phẩm chủ yếu sản xuất		
1.1	Xe buýt – xe khách SAMCO	Xe	1.539
1.2	Xe chuyên dùng SAMCO	Xe	80
2	Chỉ tiêu sản phẩm, dịch vụ công ích (nếu có)		
3	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	3.958
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	133
5	Nộp ngân sách	Tỷ đồng	120
6	Tổng vốn	Tỷ đồng	3.413
7.1	- Nguồn tự có	"	173
7.2	- Vốn vay	"	90
7.3	- Vốn khác	"	3.150
8	Tổng lao động	Người	1.475

Điều 16: Công bố tình hình thực hiện sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp năm 2015:

Tổng Công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn – TNHH Một thành viên (sau đây gọi là “Tổng Công ty”) tiếp tục thực hiện sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp theo Quyết định số 7321/QĐ-UBND ngày 31/12/2013 của Ủy ban nhân dân thành phố Hồ Chí Minh về việc phê duyệt đề án tái cơ cấu của Tổng Công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn – TNHH Một thành viên giai đoạn 2013 – 2015. Theo đó, trong năm 2015, Tổng Công ty thực hiện cổ phần hóa 01 đơn vị, thoái vốn tại 05 đơn vị, giảm tỷ lệ vốn góp tại 01 đơn vị. Đồng thời Tổng Công ty phối hợp với các sở, ngành liên quan hoàn tất hồ sơ quyết toán chuyên thể giai đoạn nhà nước đối với 02 đơn vị cổ phần hóa trong năm 2014 là Công ty TNHH Một thành viên Đóng tàu An Phú và Công ty TNHH Một thành viên Cảng sông thành phố Hồ Chí Minh.

– Theo kế hoạch, trong năm 2016, Tổng Công ty sẽ thực hiện cổ phần hóa Công ty TNHH Một thành viên Cảng Bến Nghé (Ủy ban nhân dân thành phố đã ban hành Quyết định 339/QĐ-UBND ngày 01/02/2016 về thành lập Ban Chỉ đạo cổ phần hóa Công ty TNHH Một thành viên Cảng Bến Nghé) và đang trình Ủy ban nhân dân thành phố về chủ trương cổ phần hóa Công ty TNHH Một thành viên Bến xe Miền Đông và Công ty Xây dựng Giao thông Sài Gòn.

2. Công tác thoái vốn

– Trong năm 2015, Tổng Công ty đã hoàn tất việc thoái vốn toàn bộ tại Công ty Cổ phần Cơ khí Giao thông Quận 4, giảm tỷ lệ vốn góp xuống mức dưới chi phối tại Công ty Cổ phần Ô tô An Thái và nếu tính đến thời điểm 15/3/2016, Tổng Công ty cũng đã hoàn tất việc thoái vốn toàn bộ tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Ô tô Hàng Xanh. Đồng thời, Tổng Công ty đang thực hiện thoái vốn tại Công ty Cổ phần Công trình Giao thông Quận 8 (đã tổ chức bán đấu giá và bán thỏa thuận, hiện đang tổ chức bán đấu giá lần thứ hai), Công ty Cổ phần Cơ khí Ô tô Thủ Đức và Công ty Cổ phần Cảng Tôn Thất Thuyết.

– Theo kế hoạch, trong năm 2016, Tổng Công ty tiếp tục thực hiện và hoàn tất thoái vốn tại Công ty Cổ phần Công trình Giao thông Quận 8, Công ty Cổ phần Cơ khí Ô tô Thủ Đức, Công ty Cổ phần Cảng Tôn Thất Thuyết theo Đề án tái cơ cấu Tổng Công ty giai đoạn 2013 – 2015, xây dựng kế hoạch thoái vốn tại Công ty Cổ phần Vận tải Ô tô số 2.

Đính kèm: Phụ lục VII – Tình hình thực hiện sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp năm 2015 của Tổng Công ty.

Điều 19: Công bố chế độ tiền lương, tiền thưởng của doanh nghiệp:

Đính kèm: Phụ lục X – Báo cáo chế độ tiền lương, tiền thưởng năm 2015 của Tổng Công ty.

Trên đây là báo cáo của Tổng công ty SAMCO kính trình cơ quan quản lý cấp trên./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, MKT(Nhàn).

TỔNG GIÁM ĐỐC

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

TẶNG THỊ THU LÝ



ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HỒ CHÍ MINH
TỔNG CÔNG TY
CƠ KHÍ GIAO THÔNG VẬN TẢI SÀI GÒN
TNHH MỘT THÀNH VIÊN
(SAMCO)

PHỤ LỤC VII
CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 3 năm 2016

CÔNG BỐ THÔNG TIN
Tình hình thực hiện sắp xếp, đổi mới doanh nghiệp năm 2015
(Cập nhật đến ngày 15/3/2016)
(Theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

TT	Tên doanh nghiệp	Giữ nguyên	Thoái vốn		Tiến độ thực hiện đến năm báo cáo						Các hình thức khác		Tỷ lệ Nhà nước dự kiến nắm giữ sau sắp xếp, thoái vốn	Kế hoạch năm tiếp theo	Ghi chú
					CPH										
			Hoàn thành trong năm báo cáo	Chưa hoàn thành	Thành lập Ban Chỉ đạo	Đang xác định giá trị DN	Quyết định công bố giá trị DN	Quyết định phê duyệt phương án	Đã IPO	Đại hội đồng cổ đông lần 1	Tên hình thức	Đã có quyết định phê duyệt			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	
I	TỔNG CÔNG TY CƠ KHÍ GIAO THÔNG VẬN TẢI SÀI GÒN – TNHH MTV														
1	Các công ty con do công ty mẹ nắm giữ 100% vốn điều lệ (cấp 2)														
1.1	Công ty TNHH MTV Xe khách Sài Gòn				x	x	x	x	x				49%		

thực hiện các biện pháp sắp xếp. Trong trường hợp chưa dự kiến được tỷ lệ cụ thể, đề nghị ghi: Nằm giữ trên 50% vốn điều lệ hoặc dưới 50% vốn điều lệ...

(14) Ghi rõ hình thức sắp xếp dự kiến:

- Giữ nguyên công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên;
 - Cổ phần hóa từ 50% vốn điều lệ trở lên;
 - Cổ phần hóa dưới 50% vốn điều lệ;
 - Chuyển thành công ty trách nhiệm hữu hạn hai thành viên trở lên;
 - Giải thể;
 - Phá sản;
 - Sáp nhập./.
- Hợp nhất;
 - Giao
 - Bán
 - Chuyển cơ quan quản lý;
 - Thoái vốn;
 - Các hình thức khác (ghi cụ thể).