

ỦY BAN NHÂN DÂN TP. HỒ CHÍ MINH  
TỔNG CÔNG TY  
CƠ KHÍ GIAO THÔNG VẬN TẢI SÀI GÒN  
TNHH MỘT THÀNH VIÊN  
(SAMCO)  
MST: 0300481551

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: *447*/SC-MKT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày *29* tháng *9* năm 2020

Về việc công bố thông tin theo Nghị  
định 81 của Chính phủ.

Kính gửi:

- Bộ phận City web - Ủy Ban nhân dân TP.HCM;
- Bộ Kế hoạch và Đầu tư

Căn cứ theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ về công bố thông tin của các doanh nghiệp nhà nước.

Căn cứ Thông báo số 07/TB-HĐTV ngày 27/3/2020 về kết luận của Hội đồng thành viên Tổng Công ty về công bố thông tin theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP tại phụ lục VII.

Căn cứ Thông báo số 17 /TB-HĐTV ngày 22/9/2020 về kết luận của Hội đồng thành viên Tổng Công ty về công bố thông tin theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP tại Phụ lục III và Chiến lược phát triển Tổng Công ty.

Tổng công ty công bố các nội dung như sau:

1. Chiến lược phát triển Tổng Công ty (*Đính kèm*);
2. Phụ lục III – Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển 05 năm của Tổng Công ty (*Đính kèm*).*l.*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, MKT(01b).Phg.2b.

TỔNG GIÁM ĐỐC



TRẦN QUỐC TOÀN



## PHỤ LỤC III

# KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN 05 NĂM CỦA DOANH NGHIỆP (2021 – 2025)

## I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

### 1. Những sự kiện quan trọng

Việc thành lập:

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh: mã số doanh nghiệp 0300481551 đăng ký thay đổi lần thứ 7, ngày 24/11/2015
- Tên doanh nghiệp: Tổng Công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn – TNHH MTV
- Tên tiếng anh: SAIGON TRANSPORTATION MECHANICAL CORPORATION
- Tên viết tắt: SAMCO
- Trụ sở: 262 – 264 Trần Hưng Đạo, phường Nguyễn Cư Trinh, quận 1, TPHCM
- Vốn điều lệ: 1.796 tỷ đồng

### 2. Quá trình phát triển

- Chức năng, nhiệm vụ của doanh nghiệp: Cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao trong ngành cơ khí giao thông vận tải, góp phần phát triển kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống con người Việt Nam
- Ngành, nghề kinh doanh chính: Lĩnh vực hoạt động: SAMCO tập trung phát triển các ngành kinh doanh cốt lõi gồm sản xuất cơ khí giao thông; phát triển hệ thống đại lý ô tô; cung cấp dịch vụ vận tải hành khách và hàng hóa; từng bước tạo nguồn tích lũy đầu tư nâng cấp trang thiết bị, cơ sở vật chất hiện đại nhằm cung cấp cho cộng đồng những sản phẩm cơ khí giao thông và dịch vụ vận tải an toàn, chất lượng.

### 3. Định hướng phát triển

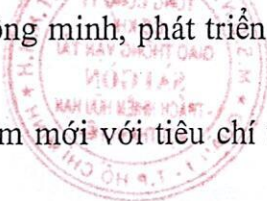
Tầm nhìn: Trở thành biểu tượng quốc gia trong ngành cơ khí giao thông vận tải

## II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP GIAI ĐOẠN 2021 – 2025:

### 1. Mục tiêu tổng quát đến năm 2025:

- Duy trì và từng bước phát triển sản xuất sản phẩm cơ khí giao thông góp phần phát triển ngành công nghiệp ô tô và công nghiệp phụ trợ của thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía nam; khẳng định được thương hiệu SAMCO trên thị trường.
- Đầu tư phát triển lĩnh vực cung cấp dịch vụ ô tô tại thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh phía nam.



- 
- Đầu tư xây dựng hệ thống bến bãi, nhà ga hiện đại thông minh, phát triển vận tải hành khách của thành phố Hồ Chí Minh.
  - Sản xuất sản phẩm cơ khí giao thông: chế tạo sản phẩm mới với tiêu chí thân thiện môi trường (xe buýt CNG, xe buýt điện).
  - Thực hiện thủ tục pháp lý để đầu tư dự án mở rộng Bến xe An Sương.

## 2. Mục tiêu cụ thể:

Đạt tổng doanh thu 9.000 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế đạt 700 tỷ đồng; Thu nhập bình quân: 19 triệu đồng/người/tháng.

## 3. Kế hoạch triển khai:

Thực hiện các chiến lược sau:

- Tăng trưởng 8,0-8,5%/năm doanh thu và lợi nhuận:
  - Từ hoạt động sản xuất, kinh doanh các sản phẩm cơ khí giao thông và dịch vụ ô tô.
  - Từ hoạt động đầu tư tài chính vào đơn vị thành viên (Bến bãi, vận tải hành khách, liên doanh).
- Quản lý hiệu quả doanh nghiệp:
  - Kiểm soát chi phí hoạt động, chi phí quản lý.
  - Giảm thiểu rủi ro về pháp lý, tài chính.
  - Thực hiện hiệu quả hoạt động đầu tư, tập trung đầu tư có trọng điểm.
  - Tối ưu hóa khai thác và sử dụng nguồn nhân lực.
- Phát triển hệ thống đại lý – dịch vụ sửa chữa ô tô, chi nhánh đại lý tại thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh trọng điểm như: TP. Vinh (Nghệ An), TP. Đà Nẵng, TP. Nha Trang (Khánh Hòa), TP. Cần Thơ.
- Xúc tiến đầu tư ít nhất 03 nhà máy sản xuất sản phẩm công nghiệp hỗ trợ cho ngành công nghiệp ô tô.
- Chiếm 10% thị phần vận tải hành khách công cộng bằng xe buýt tại thành phố Hồ Chí Minh.
- 100% các doanh nghiệp do Tổng Công ty nắm giữ vốn chi phối xây dựng và công bố hệ giá trị tư tưởng, giá trị cốt lõi của doanh nghiệp.
- 100% doanh nghiệp thành viên triển khai ứng dụng có hiệu quả hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001; trong đó 30% đơn vị áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo ISO 14001.

## 4. Các giải pháp thực hiện:

Trên cơ sở đánh giá các nguồn lực hiện có về cơ cấu tổ chức, tài chính, nhân lực, cơ sở vật chất, ... Tổng Công ty xây dựng phương án phát triển mở rộng các ngành nghề kinh doanh chính như sau:

- (1) Đại lý kinh doanh, sửa chữa, bảo dưỡng ô tô các loại:
- Duy trì vị thế, uy tín, chất lượng phục vụ của các đại lý hiện tại;
  - Đầu tư mở rộng cơ sở vật chất, trang thiết bị hiện đại nhằm nâng cao chất lượng các loại hình dịch vụ, gia tăng thị phần;
  - Ứng dụng công nghệ thông tin, đổi mới cách thức tiếp cận và phục vụ khách hàng theo xu thế 4.0;
  - Tuyển dụng nguồn nhân lực có khả năng tiếp thu và ứng dụng công nghệ;
  - Xây dựng văn hóa doanh nghiệp.
- (2) Sản xuất lắp ráp xe khách, xe buýt phục vụ vận tải hành khách liên tỉnh, du lịch, vận tải hành khách công cộng:
- Lựa chọn và tập trung nguồn lực nghiên cứu phát triển sản phẩm chủ lực theo từng phân khúc phù hợp thị hiếu tiêu dùng;
  - Lựa chọn và xây dựng hệ thống các đối tác chiến lược toàn diện trong và ngoài nước đáp ứng các yêu cầu phát triển sản phẩm (nhà cung cấp, chuyên gia, đối tác kinh doanh,...);
  - Tối ưu hóa cơ cấu tổ chức theo mô hình sản xuất hiện đại, hợp tác chuyên gia, đào tạo kỹ năng, công nghệ;
  - Đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị hiện đại phù hợp xu hướng phát triển ngành. Tập trung kêu gọi đầu tư, hợp tác phát triển công nghiệp hỗ trợ nhằm khép kín sản xuất, lắp ráp và cung cấp vật tư, bán thành phẩm tại Khu Công nghiệp Cơ khí Ô tô thành phố Hồ Chí Minh;
  - Xây dựng hệ thống phân phối, kinh doanh trong nước và xuất khẩu.
- (3) Sản xuất lắp ráp các loại xe chuyên dụng phục vụ vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy, cứu hộ cứu nạn, vận chuyển chuyên dụng,...:
- Hoàn thiện hệ thống nhà cung cấp;
  - Tiêu chuẩn hóa các dòng sản phẩm cho từng phân khúc khách hàng;
  - Xây dựng và mở rộng mạng lưới phân phối toàn quốc và xuất khẩu.
- (4) Kinh doanh khai thác bến bãi vận tải hành khách:
- Quy hoạch, đầu tư cải tạo nâng cấp hạ tầng bến bãi hiện hữu theo hướng TOD và vận tải đa phương thức;
  - Ứng dụng công nghệ thông tin trong điều hành, quản lý, khai thác bến;
  - Cải tiến liên tục cơ cấu tổ chức quản lý nâng cao chất lượng phục vụ.
- (5) Vận tải hành khách: lữ hành, liên tỉnh, vận tải công cộng:
- Chú trọng đầu tư nâng cấp, đa dạng phương tiện đáp ứng các yêu cầu của hành khách;
  - Tuyển dụng và phát triển nhân lực ứng dụng công nghệ thông tin trong



quản lý và vận hành nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ;

- Nghiên cứu, mở rộng các tuyến khai thác vận tải hành khách;
- Đa dạng hóa loại hình vận chuyển;
- Đẩy mạnh phát triển mô hình hợp tác liên doanh với các đối tác nước ngoài.

(6) Vận tải hàng hóa, logistic:

- Đầu tư, nâng cấp trang thiết bị hiện đại, cải tạo kho bãi;
- Ứng dụng mạnh công nghệ thông tin trong quản lý vận hành khai thác, logistic;
- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực về quản lý vận hành khai thác logistic hiện đại.

(7) Tổng Công ty nghiên cứu xây dựng mô hình Trung tâm Đào tạo Trung tâm nghiên cứu R&D.